Bando di gara per progetti di ricerca di cui all'art. 10, comma 2, lettera b) del decreto 26 gennaio 2000, previsti dal Piano triennale 2019-2021 della Ricerca di sistema elettrico nazionale

Piano di Comunicazione

Rapporto Tecnico

Progetto n.ro	CSEAB_00326
Tema di ricerca	1.2 Accumulo elettrochimico
Nome del progetto	Virtual Storage per la Fast Reserve e servizi integrati di inerzia sintetica, peak shaving e load levelling
Acronimo	ViStoFaRe

TABELLA DELLE REVISIONI

Versione	Data di Rilascio	Contenuti aggiunti e variazioni
0.1		

Indice

EXECUTIVE SUMMARY

Il Sistema Elettrico Nazionale sta attraversando un profondo cambiamento, determinato dall'incremento della generazione distribuita da IAFR (*Impianti Alimentati da Fonti Rinnovabili*) e dalla progressiva dismissione del parco di generazione convenzionale rotante. Questo nuovo assetto richiederà, nel prossimo futuro, una gestione del sistema basata sull'impiego di nuove risorse, in grado di garantire adeguati livelli di sicurezza e stabilità. Tra queste, i Sistemi di Accumulo (SdA) elettrochimico rivestiranno un ruolo di primaria importanza, grazie alle loro elevate performance in termini di rapidità di risposta e capacità di modulare l'immissione o il prelievo di potenza in funzione della variazione della frequenza di rete.
L'efficacia di tali risorse sarà tanto maggiore quanto più sarà possibile attuarne una gestione aggregata e coordinata sotto forma di *Virtual Storage*.
In questa prospettiva, gli SdA virtuali rappresentano una risorsa strategica per il sistema elettrico nazionale, con l'obiettivo di fornire servizi di inerzia sintetica (risposte molto intense della durata di pochi secondi) e *fast reserve* (erogazione fino a frazioni di ora), ossia servizi di regolazione della frequenza, oltre a funzioni di *peak shaving* e *load levelling*, volte rispettivamente alla riduzione dei picchi di potenza e all'appiattimento della curva di carico.
La crescente necessità di alcuni di questi servizi, in particolare della *fast reserve*, ha spinto diversi TSO europei, tra cui TERNA, a promuovere progetti pilota.
Tuttavia, le attuali tecnologie di accumulo disponibili sul mercato – in particolare gli SdA elettrochimici – sono connesse alla rete tramite convertitori e sistemi di controllo di complessa integrazione e coordinamento.
Per la realizzazione di un *Virtual Storage* è quindi necessario dotare i singoli sistemi di interfacce hardware e software che consentano una gestione aggregata e coordinata degli SdA distribuiti. In tale contesto, la proposta **ViStoFaRe** si pone l'obiettivo di progettare e realizzare:

- un dispositivo di conversione denominato **StorInPlus**, corredato da strategie di controllo per l'interfacciamento alla rete di SdA elettrochimici, generalmente associati a generatori da Fonti Rinnovabili Non Programmabili (FRNP);
- una piattaforma software denominata **ViSto**, per l'interfaccia con l'operatore di rete e il coordinamento di una pluralità di SdA gestiti come *Virtual Storage*.

Tali dispositivi aggregati saranno in grado di fornire servizi di inerzia sintetica e *fast reserve*, garantendo supporto alla sicurezza e alla stabilità del sistema elettrico in caso di eventi perturbativi, quali brusche variazioni del carico e/o della generazione, nonché servizi ancillari secondari di *peak shaving* e *load levelling*.

Il principale punto di forza di **ViStoFaRe** risiede nella realizzazione del dispositivo **StorInPlus**, concepito per operare in ottica *Virtual Storage* tramite la piattaforma **ViSto**. Quest'ultima sarà progettata e implementata per fornire servizi normalmente riservati a grandi impianti di generazione programmabile, rispondendo al contempo alle esigenze di base degli utenti/produttori.
La piattaforma **ViSto** e il dispositivo **StorInPlus** saranno validati attraverso un sistema dimostratore.

Il Progetto si propone di essere un catalizzatore di innovazione nel settore energetico, sviluppando un ecosistema all'avanguardia, chiave per la transizione energetica italiana.
Attraverso un approccio mirato e multicanale, la comunicazione, dunque, assume un ruolo strategico non solo per la diffusione dei risultati tecnici, ma anche per la **promozione ed una piena comprensione dell'impatto positivo del progetto.**
L'intento è informare e coinvolgere un ampio spettro di policy maker e stakeholder, facilitando l'adozione futura di queste tecnologie e influenzando positivamente le politiche energetiche a livello nazionale e locale. Questa strategia punta a consolidare la visibilità del progetto come risposta concreta alle nuove sfide del settore energetico, facilitando l'accettazione e l'integrazione delle tecnologie sviluppate in un mercato sempre più competitivo e orientato alla sostenibilità.

Il piano di comunicazione per il progetto ViStoFaRe si sviluppa su obiettivi di engagement di duplice programmazione: offline e online.

- Offline, attraverso partecipazioni a fiere ed eventi specializzati nel settore energetico, permette di creare interazioni one to one, che promettono una maggiore conversione e fidelizzazione anche sul canale online.

- Online, attraverso il sito web e l'apertura dei canali social ViStoFaRe, sfrutta e promuove il materiale ed i contenuti, ma anche e soprattutto la rete contatti, creati dalle strategie offline. Inoltre, incrementa l'engagement attraverso messaggi veicolati sul target identificato.

OBIETTIVI DEL PROGETTO

L'obiettivo strategico di ViStoFaRe è duplice: da un lato progettare e realizzare il dispositivo StorInPlus, che consenta ai Sistemi di Accumulo (SdA) elettrochimici – abbinati o meno a IAFR – di fornire servizi di inerzia sintetica, *fast reserve* e servizi ancillari secondari di *peak shaving* e *load levelling*; dall'altro sviluppare la piattaforma ViSto, in grado di gestire in maniera aggregata e coordinata tali sistemi secondo l'approccio del *Virtual Storage*.
Nel PNIEC, l'Italia ha fissato obiettivi ambiziosi per l'incremento della produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili, trainato dallo sviluppo delle FRNP. Per raggiungere questi traguardi garantendo al contempo la stabilità e l'affidabilità del sistema elettrico nazionale, il piano prevede l'installazione di circa 1 GW di capacità di accumulo (idroelettrico ed elettrochimico) entro il 2023, con un incremento fino a quasi 6 GW al 2030. A tali valori si aggiungono circa 2 GW di accumuli distribuiti *small scale*, destinati principalmente a prosumer.

Questa nuova capacità di accumulo consentirà di:

- spostare l'immissione di energia rinnovabile (soprattutto fotovoltaica) verso le ore di maggiore domanda residua;
- ridurre i picchi di prezzo nelle ore serali;
- abbassare i costi complessivi della domanda aggregata sul mercato (MGP).

Uno studio di Elemens ha stimato il beneficio teorico dei sistemi di accumulo simulando il mercato dell'energia al 2030 secondo lo scenario PNIEC, con e senza nuova capacità di storage: il differenziale del PUN tra i due scenari evidenzia un potenziale incremento del benessere pari a 2,6 miliardi di euro, nell'ipotesi di gestione ottimale delle risorse di accumulo.
Per rendere possibile tale sviluppo è fondamentale individuare modelli di remunerazione che sostengano gli investimenti. Attualmente, in Italia, l'accesso degli storage ai mercati dei servizi è consentito solo attraverso i progetti pilota di TERNA (UVAM, UPI, UPR). La soluzione proposta da ViStoFaRe si inserisce in questo contesto, offrendo vantaggi significativi in un sistema energetico caratterizzato da forte dipendenza dalle importazioni, da un parco centrali insufficiente e da una rete di trasmissione datata.
L'obiettivo del progetto consiste nello sviluppo di un nuovo dispositivo di conversione che, integrato nella piattaforma ViSto, consenta la gestione coordinata di SdA elettrochimici secondo il modello di *Virtual Storage*, in grado di fornire servizi – destinati in prospettiva a essere remunerati – quali inerzia sintetica, *fast reserve*, *peak shaving* e *load levelling*.
La piattaforma ViSto si interfaccerà:

- con ciascun dispositivo StorInPlus, fornendo i dati di input relativi al servizio richiesto, elaborati sulla base delle informazioni provenienti dal dispositivo stesso;
- con l'operatore di rete, per la contrattualizzazione e l'attivazione dei servizi, nonché per la gestione e la valutazione del contributo delle singole risorse aggregate come *Virtual Storage*.

Il progetto mira, inoltre, a valorizzare le competenze complementari dei partner coinvolti: da un lato le università, per gli aspetti metodologici e algoritmici, dall'altro le aziende industriali, per lo sviluppo tecnico e applicativo.
Il risultato finale sarà la realizzazione di prototipi validati, pronti a evolvere rapidamente in prodotti commerciali – StorInPlus e ViSto – costituendo una solida base per la loro industrializzazione. In questo modo, il progetto offrirà un supporto concreto agli operatori di rete e genererà opportunità di collaborazione strategica tra le aziende partner.

STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

La strategia di comunicazione definisce la struttura ed il contenuto dei messaggi da veicolare, il target personas e gli strumenti più efficaci per poterli raggiungere. Lo studio dei dati implica un periodo di medio-lungo termine di osservazione dei feedback, delle conversioni di risposta, dei risultati di engagement, al fine di adattare la strategia in itinere per ottimizzarne le performance.

La strategia di comunicazione per il progetto ViStoFaRe si struttura nei seguenti punti chiave:

Messaggi da veicolare:

- L'innovazione tecnologica rappresentata dal dispositivo StorInPlus e dalla piattaforma ViSto per l'aggregazione e gestione coordinata dei Sistemi di Accumulo elettrochimici come Virtual Storage.
- Il ruolo strategico di queste tecnologie nel garantire sicurezza, stabilità e flessibilità del Sistema Elettrico Nazionale, soprattutto in presenza di fonti rinnovabili non programmabili.
- I servizi forniti, quali inerzia sintetica, fast reserve, peak shaving e load levelling, con esempi pratici di applicazione.
- Il processo di validazione del sistema dimostratore per analizzare l'affidabilità e l'efficacia delle soluzioni.
- Le opportunità di coinvolgimento per operatori, produttori e stakeholder

Target personas:

- Operatori di rete responsabili della gestione e stabilità della rete elettrica.
- Produttori e gestori di impianti da fonti rinnovabili non programmabili interessati all'ottimizzazione e integrazione in rete.
- Aziende tecnologiche coinvolte nella produzione e integrazione di sistemi di accumulo elettrochimici.
- Autorità regolatorie e istituzioni del settore energetico a livello nazionale ed europeo.
- Comunità scientifica, università e centri di ricerca specializzati in energie rinnovabili e smart grid.

Obiettivo del piano di comuicazione:

- Sensibilizzare e informare gli stakeholder sull'importanza del Virtual Storage come soluzione cardine per la transizione energetica.
- Promuovere ViStoFaRe come tecnologia all'avanguardia e affidabile in grado di supportare servizi critici per la rete elettrica.
- Favorire l'adozione e la diffusione delle soluzioni sviluppate nel mercato energetico e secondo le direttive europee.
- Creare un network collaborativo tra tutti gli attori coinvolti per massimizzare l'impatto del progetto.
- Incrementare la credibilità tecnica del progetto attraverso la diffusione dei risultati della validazione.

Metodologie e canali di diffusione:

- Pubblicazione di articoli tecnici su riviste e portali web di settore.
- Comunicazione istituzionale tramite newsletter, comunicati stampa e aggiornamenti attraverso i canali social per mantenere il pubblico informato.
- Realizzazione di video demo per mostrare le funzionalità e i benefici.

Fasi temporali del piano di comunicazione:

- Fase Iniziale (0-6 mesi): focus sulla sensibilizzazione e presentazione del progetto e delle sue innovazioni.
- Fase Intermedia (6-18 mesi): diffusione di approfondimenti tecnici, coinvolgimento attraverso eventi e demo.
- Fase Avanzata (18-24 mesi): condivisioni di testimonianze e consolidamento delle collaborazioni, promozione di opportunità di adozione delle tecnologie.
- Continuo: mantenimento di un dialogo aperto e continuo con gli stakeholder ed una comunicazione organica tramite aggiornamenti periodici, nuove attività informative e supporto formativo.

OBIETTIVI DEL PIANO DI COMUNICAZIONE DI PROGETTO

Gli obiettivi del piano di comunicazione per il progetto ViStoFaRe sono orientati a supportare la diffusione e **l'adozione delle soluzioni tecnologiche innovative** sviluppate, favorendo una piena consapevolezza del loro ruolo strategico nel processo di trasformazione del Sistema Elettrico Nazionale.

In primo luogo, il piano mira a sensibilizzare e informare i principali stakeholder sul valore aggiunto rappresentato dall'integrazione aggregata e coordinata dei Sistemi di Accumulo elettrochimici come Virtual Storage, sottolineando i benefici in termini di **sicurezza, stabilità e flessibilità** della rete.
Inoltre, intende promuovere ViStoFaRe come tecnologia affidabile e all'avanguardia, capace di fornire servizi critici quali inerzia sintetica, fast reserve, peak shaving e load levelling, essenziali per la gestione efficiente delle fonti rinnovabili non programmabili.

Il piano si propone, altresì, di favorire la creazione di un **ecosistema collaborativo** tra operatori di rete, produttori, istituzioni e industria, stimolando la condivisione delle competenze e la partecipazione attiva attraverso eventi e attività di engagement.

Nello specifico, quindi, il piano si pone l'obiettivo di **promuovere la diffusione dei risultati** derivanti dal processo di comunicazione, elemento chiave per instaurare fiducia e credibilità tecnica nel mercato e per facilitare l'eventuale scalabilità e integrazione delle tecnologie in ambito nazionale ed europeo.

Due i punti chiavi da comunicare a seconda del target:

- i vantaggi e benefici derivanti dall'utilizzo delle tecnologie
- i risultati raggiunti e gli stati di avanzamento del progetto

DESTINATARI DELLE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE

I destinatari di questa comunicazione sono soggetti specifici e strategici per il successo del progetto. Tra essi si includono gli **operatori di rete e i gestori della rete** di trasmissione nazionale , che hanno la responsabilità diretta della stabilità e della sicurezza del sistema elettrico. Essenziali sono anche i produttori e gestori di impianti da fonti rinnovabili non programmabili, che rappresentano l'anello chiave per l'integrazione degli accumuli elettrochimici.

Inoltre, il piano coinvolge le **aziende tecnologiche** attive nella produzione e integrazione di sistemi di accumulo, nonché gli enti regolatori e le istituzioni nazionali ed europee che sovrintendono al settore energetico. Infine, anche la **comunità scientifica**, universitaria e di ricerca costituisce un target rilevante, fondamentale per validare scientificamente le soluzioni e per favorire il trasferimento tecnologico.

Per raggiungere efficacemente questi destinatari, il piano di comunicazione si basa su messaggio chiaro ed un linguaggio accessibile a tutte le classi destinatarie, garantendone il coinvolgimento e massima padronanza e conoscenza delle tecnologie.

Questa combinazione integrata di strumenti e modalità assicura un **approccio dinamico e partecipativo**, mirato a massimizzare la visibilità, la comprensione e l'adozione delle soluzioni ViStoFaRe, promuovendo al contempo una cultura di collaborazione e innovazione nel settore energetico.

MODALITÀ E STRUMENTI PER LA COMUNICAZIONE

Per ottimizzare l'efficacia nel raggiungere le target personas definite, il piano di comunicazione ViStoFare adotta un approccio integrato che combina un programma di comunicazione Offline e Online, considerando i canali web come mezzi sinergici e non sostitutivi. L'obiettivo primario è massimizzare la diffusione e l'impatto del messaggio, sfruttando le potenzialità offerte dalla comunicazione digitale per monitorare in tempo reale le reazioni dell'audience di riferimento.

È stata curata l'apertura e la gestione dei profili social del progetto ViStoFare su Facebook (@vistofare) e LinkedIn (@vistofare). L'attività ha previsto la definizione e l'attivazione di una linea editoriale coerente con tematiche periodiche che toccano i vari ambiti di interesse e di utilizzo delle tecnologie. Segue una pubblicazione regolare di contenuti, comprensiva di grafica in linea con l'identità visiva del progetto, pensati per valorizzare i contenuti e i messaggi del brand. Parallelamente, si studiano i principali indicatori di performance (KPI) monitorati: **Copertura** (il numero di persone raggiunte in modo organico) e le **Interazioni** (reazioni, commenti e condivisioni). Gli insight ed i dati di registrati, considerando la strategia di medio-lungo periodo, consentono di garantire performance migliori ed una supervisione continua dell'identità visiva e della coerenza comunicativa del progetto.

LOGO DEL PROGETTO E I COLORI

Il logo di ViStoFaRe (Figura 1) è una rappresentazione visiva potente e strettamente legata all'identità e alla missione dell'azienda. Ecco il significato degli elementi che lo compongono: le due mani stilizzate che avvolgono il cerchio centrale simboleggiano protezione, cura e controllo, riferendosi alla capacità di ViStoFaRe di gestire intelligentemente e in modo sicuro le risorse energetiche. Il gesto dell'abbraccio rappresenta la coordinazione tra molteplici Sistemi di Accumulo (SdA) — una metafora per l'aggregazione delle tecnologie e degli impianti, che insieme lavorano in armonia per il bene del sistema elettrico nazionale. Il cerchio centrale, formato da circuiti elettronici stilizzati, richiama la tecnologia avanzata e l'innovazione digitale al cuore della soluzione ViStoFaRe. Il circuito rappresenta sia la rete elettrica intelligente (smart grid) sia la piattaforma digitale ViSto che consente di monitorare, gestire e ottimizzare le risorse di accumulo distribuite. Questo design sottolinea il ruolo dell'azienda come ponte tra il mondo dell'elettronica e quello dell'energia sostenibile.

La composizione di mani e circuito assume la forma di un "occhio", che simboleggia visione, vigilanza e monitoraggio costante. L'occhio è un richiamo diretto al nome "ViSto", suggerendo trasparenza, attenzione ai dettagli, controllo e capacità di prevedere e rispondere rapidamente alle esigenze della rete elettrica. Il lettering unisce il concetto di "Viste", "Stoccaggio" ("Storage") e "Fare" (azione e operatività), incarnando la filosofia dell'azienda: vedere, immagazzinare (gestire) e agire. L'integrazione di un microchip stilizzato al centro della parola richiama ancora una volta la connessione tra tecnologia digitale e gestione dell'energia.



Figura 1: Logo ufficiale ViStoFaRe



Figura 2: Taglia minima stampabile Logo



Figura 3: Distanza minima da altri loghi

IL SITO WEB DEL PROGETTO

La creazione di un sito web dedicato (https://vistofare.eu/) rappresenta un elemento strategico fondamentale per la comunicazione del progetto ViStoFaRe, soprattutto considerando il ruolo centrale che la Rete riveste nella moderna informazione e collaborazione. Il sito costituirà la piattaforma digitale primaria, accessibile sia in italiano che in inglese, garantendo la massima copertura comunicativa a livello nazionale e internazionale.

Il sito è stato ideato come uno strumento flessibile e dinamico, in grado di facilitare la comunicazione bidirezionale, sia tra i partner del progetto e gli stakeholder interni (operatori di settore, energy provider, enti di ricerca) sia verso l'esterno, per il pubblico e i potenziali partner. Altro obiettivo consiste nel diffondere tempestivamente aggiornamenti sui progressi raggiunti, sugli eventi e sulle principali milestone, fungendo da "vetrina" costantemente aggiornata sulle attività progettuali e sull'innovazione tecnologica portata avanti dal consorzio. Attraverso il sito, il progetto potrà rafforzare la propria identità pubblica e istituzionale, facilitare la creazione e l'ampliamento di una comunità di pratica e di un network settoriale all'interno del sistema elettrico nazionale e internazionale, massimizzare la visibilità dei risultati e delle attività di ricerca, promuovendo la sostenibilità, l'innovazione e la centralità dei sistemi di accumulo elettrochimici nella transizione energetica.

La progettazione e gestione del sito saranno orientate all'efficace disseminazione informativa e alla valorizzazione del progetto ViStoFaRe come punto di riferimento per l'innovazione nel settore dell'accumulo virtuale e dei servizi avanzati alla rete elettrica.

Struttura sito Web ViStoFaRe

Di seguito una brevissima descrizione delle aree tipiche del sito relativo al progetto ViStoFaRe:

- **Home**: pagina principale, panoramica sul progetto e sulle sue novità.
- **Chi siamo**: informazioni su partner, mission e obiettivi del progetto.
- **Tecnologie/Soluzioni**: dettagli su sistemi, piattaforma ViSto e servizi offerti.
- **News & Eventi**: aggiornamenti, comunicati stampa ed eventi in programma.
- **Riferimenti utili**: pubblicazioni, report, risorse e materiali della ricerca

NEWSLETTER

All'interno del Piano di Comunicazione è prevista la realizzazione di aggiornamenti periodici, pensati come bollettini informativi destinati a interlocutori locali, regionali e nazionali. Questi strumenti avranno il compito di raccontare l'avanzamento del progetto, presentare appuntamenti e agende di attività e, al tempo stesso, offrire una panoramica su temi di interesse legati al settore energetico.

Per favorire l'ampliamento della comunità di lettori saranno attivate diverse modalità di iscrizione alla newsletter: la possibilità di aderire verrà proposta ai partecipanti a incontri pubblici come convegni e fiere; sarà resa disponibile un'area dedicata sul sito web per l'adesione volontaria.

Sia il portale online sia la newsletter diventeranno, infine, strumenti fondamentali di valutazione dell'efficacia del piano. Le statistiche di accesso e i dati sugli iscritti consentiranno infatti di comprendere non solo quanto ampio sia il pubblico raggiunto, ma anche in che misura questo si dimostri realmente interessato e coinvolto.

IL MATERIALE INFORMATIVO

È prevista la produzione di materiale informativo di differente natura:

- Brochure
- Scheda informativa
- Comunicati stampa
- Newsletter
- News sul web

Ciascun materiale verrà illustrato di seguito nello specifico.

Brochure

Obiettivo
Rendere immediatamente comprensibili, in forma chiara e sintetica, i contenuti essenziali del progetto.

Destinatari
La brochure è pensata per un pubblico ampio e trasversale, senza limitazioni di target.

Descrizione
Il materiale illustrativo avrà la funzione di presentare le caratteristiche principali e gli obiettivi del progetto in modo semplice e diretto. Ne è prevista la stampa in più copie per la distribuzione presso le strutture realizzate nell'ambito del progetto, in particolare quelle dedicate all'educazione ambientale dei visitatori. La brochure sarà inoltre diffusa durante eventi pubblici inseriti nel Piano di Comunicazione e resa disponibile online, in versione scaricabile dal sito ufficiale.

Scheda informativa

Obiettivi
Presentare in modo chiaro e diretto il sistema StorInPlus e la piattaforma ViSto, evidenziando le innovazioni tecnologiche introdotte e i benefici concreti per la stabilità, l'affidabilità e l'efficienza della rete elettrica nazionale.

Destinatari
Stakeholder del settore energetico e tecnologico (aziende, enti di ricerca, operatori di rete), decisori istituzionali, comunità scientifica e tecnica, ma anche un pubblico più ampio interessato alla transizione energetica e alle soluzioni innovative legate alle fonti rinnovabili.

Descrizione
Le schede informative illustrano lo sviluppo dello StorInPlus, un convertitore da 100 kW in grado di supportare la rete elettrica attraverso funzionalità avanzate come Fast Reserve, Inerzia Virtuale, Peak Shaving & Load Levelling e Time-shifting. Integrato nella piattaforma cloud ViSto, il sistema consente la gestione aggregata e intelligente dei Sistemi di Accumulo (Virtual Storage), offrendo un contributo concreto alla stabilità e alla resilienza del Sistema Elettrico Nazionale.

Le schede approfondiscono inoltre il ruolo dei partner di progetto – SIEL, UNICAL, UNIGE e CretaES – nel design, sviluppo e validazione delle diverse componenti, presentando il Dimostratore ViStoFare come ecosistema innovativo per la gestione distribuita delle risorse energetiche.

Comunicati stampa

Obiettivo
Comunicare ufficialmente il lancio e le caratteristiche innovative del sistema StorInPlus e della piattaforma ViSto agli stakeholder chiave e ai media di settore.

Descrizione
Il comunicato stampa presenta in modo sintetico e diretto il sistema StorInPlus, un convertitore da 100 kW con funzionalità avanzate come Fast Reserve, Inerzia Virtuale, Peak Shaving e Time-shifting, integrato nella piattaforma cloud ViSto per la gestione intelligente dei Sistemi di Accumulo.
Viene inoltre evidenziato il ruolo cruciale dei partner di progetto – SIEL, UNICAL, UNIGE e CretaES – nel design, sviluppo e validazione delle componenti, e viene introdotto il Dimostratore ViStoFare come ecosistema innovativo per la gestione distribuita delle risorse energetiche.

La struttura promette di rispettare il seguente schema:

- Titolo chiaro e accattivante che evidenzi l'innovazione tecnologica.
- Introduzione sintetica con gli obiettivi generali del progetto e il valore per la rete elettrica nazionale.
- Paragrafo centrale dedicato alle funzionalità chiave di StorInPlus (Fast Reserve, Inerzia Virtuale, Peak Shaving, Time-shifting).

- Descrizione del ruolo della piattaforma ViSto nel coordinare i Sistemi di Accumulo in modo intelligente.
- Citazioni da rappresentanti dei partner di progetto (SIEL, UNICAL, UNIGE, CretaES) per rafforzare credibilità e collaborazione.
- Richiamo al Dimostratore ViStoFare come esempio di ecosistema innovativo.
- Informazioni di contatto per approfondimenti e interviste.

Destinatari
Stakeholder del settore energetico e tecnologico (aziende, enti di ricerca, operatori di rete), decisori istituzionali, rappresentanti dei media specializzati in energia e tecnologia, comunità scientifica e tecnica interessata alle innovazioni per la transizione energetica.

Newsletter Informativa

Obiettivo
Fornire aggiornamenti mirati e accessibili ai destinatari interessati alla transizione energetica e alle innovazioni tecnologiche del progetto.

Descrizione
La newsletter informativa è strutturata in sezioni brevi e chiare per facilitare la lettura e la comprensione. Presenta i benefici concreti del sistema StorInPlus e della piattaforma ViSto, con focus sulle funzionalità principali e sul contributo dei partner di progetto. Include link a schede tecniche, approfondimenti e al sito web per chi desidera ulteriori dettagli, oltre a un box dedicato al Dimostratore ViStoFare con materiale visuale.
La newsletter si chiude con una call-to-action per seguire gli aggiornamenti sui profili social ufficiali.

Lo schema viene sviluppato come segue:

- Oggetto breve e coinvolgente, es. “StorInPlus e ViSto: innovazione per la rete elettrica italiana”.
- Apertura con un messaggio diretto sui benefici concreti di StorInPlus e ViSto.
- Suddivisione in sezioni brevi: Presentazione StorInPlus, Funzionalità principali, La piattaforma ViSto, Il ruolo dei partner.
- Link a schede tecniche, approfondimenti e sito web per chi desidera maggiori dettagli.
- Inserimento di un box “Focus sul Dimostratore ViStoFare” con immagini o grafici.
- Chiusura con call-to-action per seguire gli aggiornamenti sui profili social ufficiali.

Destinatari
Stakeholder del settore energetico e tecnologico, enti di ricerca, operatori di rete, decisori istituzionali, comunità scientifica, tecnici, professionisti del settore, e un pubblico più ampio di appassionati e interessati alla transizione energetica e alle soluzioni innovative di gestione delle fonti rinnovabili.

Articoli News sul Sito Web

Obiettivo
Approfondire il progetto con contenuti strutturati per un pubblico tecnico e interessato alla transizione energetica.

Descrizione
Gli articoli pubblicati sul sito web offrono una aggiornamenti sullo stato di avanzamento del progetto, nonché partecipazioni a fiere e nuove partnership del progetto La struttura è orientata a favorire la comprensione tecnica e a stimolare l'adozione delle nuove tecnologie.

La struttura seguirà le regole di:

- Titolo SEO-friendly con parole chiave rilevanti (es. "StorInPlus e ViSto: tecnologie per la stabilità della rete elettrica nazionale").
- Introduzione contestualizzata con dati su sfide della rete e opportunità offerte dalle soluzioni di accumulo.
- Sezioni dettagliate:
  - Presentazione tecnica di StorInPlus e sue funzionalità innovative e risultati raggiunti.
  - Descrizione della piattaforma ViSto e del Virtual Storage.
  - Ruolo e contributo dei partner di progetto con esempi concreti.
  - Presentazione del Dimostratore ViStoFare come caso di studio.
  - Partecipazioni a fiere ed eventi specifici
- Supporto visivo con grafici, schema workflow o foto.
- Conclusione con prospettive future, impatti attesi e invito all'interazione (commenti, iscrizione newsletter).
- Link a documentazione tecnica e contatti per approfondimenti.

Destinatari
Tecnici, ingegneri, ricercatori, operatori di rete, aziende del settore energia e tecnologia, comunità scientifica e professionale, decisori istituzionali e stakeholder interessati alle innovazioni tecnologiche e alle strategie per la transizione energetica.

PROFILI SOCIAL

Per quanto concerne la comunicazione "online", si vuole procedere con la creazione e l'utilizzo dei canali social ViStoFaRe. Il piano di comunicazione intende adottare un calendario editoriale, strutturato e scadenzato, con pubblicazione di contenuti sui rispettivi profili social ufficiali attivati.
In questo modo, la strategia di comunicazione prevede di raggiungere un pubblico ampio e variegato attraverso un linguaggio moderno e dinamico, centrato a generare contenuti di engagement e promuovere la conoscenza del progetto e delle tecnologie in essere.

I contenuti pubblicati, coerentemente con il gruppo target e gli obiettivi prefissati, verranno diffusi esclusivamente attraverso i profili ufficiali ViStoFaRe.

Inoltre, la possibilità di promuovere "post sponsorizzati" permette di costruire una comunicazione ad hoc, con messaggi chiave e mirati per il target che si intende intercettare, rappresentando un elemento di ulteriore valore nell'ottica di raggiungere l'obiettivo e/o il pubblico desiderato.

Grazie allo studio degli insight è possibile monitorare l'andamento della strategia di comunicazione, sui canali social, offrendo la possibilità di adattare i contenuti e settare il target nel corso stesso della programmazione. Questo, consente di effettuare un monitoraggio costante dell'efficacia del messaggio veicolato e, in particolar modo, un controllo ed una minor perdita di investimento, anche rispetto alla stessa comunicazione "offline"

Il Tone of the Voice, ovvero il linguaggio social adottato sui profili ufficiali, è moderno e professionale rendendo così accessibile a tutti la conoscenza delle tecnologie e le potenzialità nell'adozione. Ne consegue un controllo sui commenti dei rispettivi post pubblicati.

Nel contesto della comunicazione social, ad oggi, continua ad assumere importanza l'identificazione di uno o più hashtag, direttamente riconducibili al progetto, come ad esempio: #ViStoFaRe, #VirtualStorageforFastReserve #TransizioneEcologica #SviluppoSostenibile #InnovazioneSociale, e simili. L'hashtag funziona come un'etichetta che facilita l'aggregazione e la ricerca dei contenuti inerenti per specifico argomento.

La gestione del calendario editoriale, sui canali social, si intende affidare ad un professionista, Social Media Manager, in grado di promuovere la diffusione dei contenuti, costruire una comunicazione, che mantenga fede al progetto ed in linea con gli obiettivi, realizzare la grafica a supporto dei post e condividere la programmazione nell'ottica di aver approvato ogni "uscita" dal referente progetto. Inoltre, su base trimestrale, studia e condivide la rappresentazione dei dati, sottoforma di report, in modo da adattare al meglio le strategie della comunicazione.

A. PAGINA FACEBOOK

Come canale social principale per la veicolazione dei contenuti e promozione del progetto è Facebook: la creazione di una pagina per ViStoFaRe consentirà di valutare con precisione **l'efficacia delle attività comunicative** rivolte al pubblico potenzialmente raggiungibile.
Un'analisi costante e strutturata dell'engagement rate della pagina Facebook ViStoFaRe viene programmata su scadenza trimestrale.
La condivisione di **post organici**, che non prevendo dunque una sponsorizzazione, permette di esaminare le interazioni cosiddette "spontanee" e offrirà strumenti preziosi per misurare il grado di conoscenza e consapevolezza generato dal progetto, anche in considerazione della diversità molto ampia dei destinatari coinvolti.

Nel processo di creazione di contenuti è fondamentale mantenere un **ToV** (tone of the voice) efficace, coerente e diretto, limitando l'uso di hashtag per il canale Facebook. Il contenuto testuale del post pubblicato può prevedere l'aggiunta del **link al sito web** ViStoFare, nell'ottica di rimandare il pubblico raggiunto ad approfondire la tematica di interesse, a compilare un form di contatto, iscriversi alla newsletter, visionare comunicati stampa ed aggiornamenti relativi allo stato di avanzamento del progetto.

B. PROFILO LINKEDIN

L'account LinkedIn di ViStoFaRe ha lo scopo di consolidare la presenza del progetto nel **contesto professionale**, facilitando lo scambio di conoscenze, la condivisione di innovazioni e lo sviluppo di collaborazioni strategiche. Attraverso questo canale si intende costruire una **rete qualificata di interlocutori**, promuovendo una comunicazione mirata e autorevole che valorizzi gli obiettivi e i risultati del progetto nel settore delle energie rinnovabili e dell'innovazione tecnologica.

L'efficacia della comunicazione richiede un **impegno maggiore** in termini di periodo di risposta del target gruppo. Dei primi indicatori di successo della strategia sono riconducibili alla crescita dei follower, il **livello di interazione** (commenti, condivisioni, reazioni) e la qualità delle connessioni stabilite. Per una valutazione dettagliata dell'impatto delle attività, sarà effettuato un monitoraggio sistematico con l'obiettivo di **minimizzare i rischi della strategia e massimizzare il coinvolgimento** del pubblico di riferimento.

La natura di LinkedIn, focalizzata su contenuti professionali e networking qualificato, consente di veicolare messaggi approfonditi e aggiornamenti rilevanti con un **tono autorevole**. Si raccomanda l'utilizzo strategico, ma sempre moderato, degli **hashtag** pertinenti per massimizzare la visibilità tra i gruppi di interesse specifici.

Spunti di forza nell'utilizzo dei Social Network:	Punti di debolezza nell'utilizzo dei Social Network:
La possibilità di trasmettere informazioni con tempestività ed efficacia; La condivisione ampia di materiali, aggiornamenti e iniziative legate al progetto; La capacità di rendere pubblici e immediati i risultati e i traguardi ottenuti nel corso delle attività; Il coinvolgimento diretto delle comunità impegnate nel settore energetico, individuate come un target strategico di riferimento.	Rischio di diffusione di informazioni errate o fraintendimenti; Necessità di un monitoraggio costante e risorse dedicate per gestire la presenza online; Vulnerabilità a campagne di disinformazione o attacchi di natura digitale; Limitazioni legate agli algoritmi delle piattaforme che possono ridurre la visibilità organica dei contenuti.

ARTICOLAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE

Il percorso di divulgazione e valorizzazione dei risultati progettuali è pensato come un processo progressivo, sviluppato attraverso tre momenti distinti:

Fase 1 – Avvio e sensibilizzazione

Nella prima fase l'obiettivo principale consiste nel far conoscere il progetto ViStoFaRe, presentandone le motivazioni e le esperienze precedenti che ne hanno favorito la nascita. In questo stadio l'enfasi sarà posta sull'illustrazione delle potenzialità e del carattere innovativo dell'iniziativa, con l'intento di suscitare attenzione, favorire la comprensione e generare sostegno, elementi fondamentali per la crescita delle attività future.

Fase 2 – Coinvolgimento e narrazione
Durante la fase centrale verranno condivisi i primi risultati della ricerca e rese visibili le azioni in corso, insieme ai prodotti sviluppati. L'obiettivo sarà quello di ampliare la platea degli interessati e stimolare un processo di partecipazione attiva, trasformando la semplice diffusione in un vero approccio di coinvolgimento.

Fase 3 – Consolidamento e diffusione finale
Nell'ultima fase l'attenzione sarà dedicata alla circolazione delle conoscenze prodotte, alla descrizione dello sviluppo complessivo del progetto e alla presentazione degli esiti raggiunti.
Tale fase ha come scopo quello di garantire la continuità e la valorizzazione delle competenze anche una volta concluso ViStoFaRe, assicurandone un impatto duraturo.