INTERNET & IDEE Srl
P.IVA: 02196690784
N. REA CS - 149036
www.internet-idee.net
info@internet-idee.net

COSENZA
Piazza Europa, 9
87100 Cosenza (CS)
tel. (+39) 0984 414752
fax (+39) 0984 1905626

Piano di monitoraggio del Progetto *ViStoFaRe*

Il presente documento attesta l'impegno per un periodo di dodici mesi a effettuare un monitoraggio sistematico e continuativo degli aspetti digitali (Social e Web) del progetto **ViStoFaRe**, attività che assume un ruolo strategico non solo per la diffusione dei risultati tecnici, ma anche per la promozione e la piena comprensione dell'impatto positivo del progetto.
La strategia di comunicazione di ViStoFaRe si sviluppa su obiettivi di engagement di duplice programmazione, offline e online; l'approccio digitale mira a sfruttare le potenzialità offerte dalla comunicazione per monitorare nel medio-lungo termine le reazioni dell'audience di riferimento.

1. Premessa e obiettivi del monitoraggio

L'obiettivo generale della strategia di comunicazione online è massimizzare la diffusione e la conoscenza della tecnologia, grazie ad una programmazione condivisa dei messaggi e delle tematiche da trattare. Lo studio dei dati derivanti dall'attività di pubblicazione implica un periodo di medio-lungo termine di monitoraggio dei feedback, delle conversioni di risposta e dei risultati di engagement, con l'obiettivo di adattare la strategia per ottimizzarne le performance. Il piano di monitoraggio annuale, che coprirà le fasi iniziali e intermedie del progetto, assicurerà una supervisione continua dell'efficacia del messaggio veicolato e della coerenza comunicativa del progetto.

2. Monitoraggio degli aspetti Social (Insight e Interazioni)

L'impegno si concentra sulla gestione dei profili social ufficiali attivati per il progetto ViStoFaRe su Facebook (*@vistofare*) e LinkedIn (*@vistofare*), canali scelti per raggiungere un pubblico target attraverso un linguaggio moderno e dinamico.

2.1 Indicatori di performance social (KPI)

Il monitoraggio sistematico e costante dei canali social sarà basato sull'analisi dei principali indicatori di performance (*KPI*):

- **Copertura**: misurazione del numero di persone raggiunte in modo organico dai contenuti.
- **Interazioni**: valutazione delle reazioni, delle condivisioni e, specificamente, dei commenti ricevuti sui post. L'analisi di queste interazioni spontanee è fondamentale per misurare il grado di conoscenza e consapevolezza generato dal progetto.
- **Crescita dei follower**: specialmente su LinkedIn, la crescita dei follower è riconosciuta come un primo indicatore di successo della strategia.
- **Qualità delle connessioni**: specificamente per LinkedIn, si valuterà la qualità delle connessioni stabilite, essendo un canale focalizzato sul networking qualificato.
- **Engagement Rate (Facebook)**: per la pagina Facebook, è programmata un'analisi costante e strutturata dell'engagement rate. Grazie allo studio degli insight, sarà possibile monitorare l'andamento della strategia di comunicazione sui canali social, offrendo la possibilità di adattare i contenuti e settare il target nel corso stesso della programmazione.

INTERNET & IDEE Srl
P.IVA: 02196690784
N. REA CS - 149036
www.internet-idee.net
info@internet-idee.net

COSENZA
Piazza Europa, 9
87100 Cosenza (CS)
tel. (+39) 0984 414752
fax (+39) 0984 1905626

2.2 Impegno nella moderazione e controllo dei commenti
L'impegno annuale include un controllo attento sulla gestione del Tone of the Voice (ToV) e sulla moderazione dei feedback ricevuti.

- **Coerenza del linguaggio**: il linguaggio social adottato sui profili ufficiali sarà mantenuto moderno e professionale, al fine di rendere accessibile a tutti la conoscenza delle tecnologie e delle loro potenzialità.
- **Controllo dei commenti**: si garantisce il controllo sui commenti dei rispettivi post pubblicati, aspetto conseguente alla definizione di un ToV coerente.

2.3 Reportistica e adattamento strategico
La gestione del calendario editoriale e l'analisi dei risultati saranno affidate a un professionista, che, su base trimestrale studia e condivida la rappresentazione dei dati. La reportistica permetterà di adattare al meglio le strategie di comunicazione, minimizzando i rischi e massimizzando il coinvolgimento del pubblico di riferimento.

3. Monitoraggio degli aspetti Web (Google Analytics)

Il sito web dedicato (*https://vistofare.eu/*), accessibile sia in italiano che in inglese, è la piattaforma digitale primaria per la divulgazione del progetto, nonché uno strumento fondamentale di valutazione.
L'impegno di monitoraggio per gli aspetti web si concentra su due aree principali: l'analisi del traffico del portale e l'efficacia degli strumenti di contatto.

3.1 Analisi delle statistiche di accesso al sito web
La gestione del sito sarà orientata all'efficace disseminazione informativa. L'impegno prevede di monitorare con continuità:

- **Statistiche di accesso**: i dati di accesso al portale online consentiranno di comprendere quanto ampio sia il pubblico raggiunto.
- **Coinvolgimento reale**: le statistiche saranno utilizzate per valutare in che misura il pubblico si dimostri realmente interessato e coinvolto dalle attività progettuali.
Il sito funge da "vetrina" costantemente aggiornata e mira a rafforzare l'identità pubblica e istituzionale del progetto, facilitando la creazione di un network settoriale.

3.2 Valutazione dell'efficacia della Newsletter
All'interno del piano di comunicazione è prevista la realizzazione di newsletter periodiche (12 nell'arco dell'anno – 1 al mese). L'impegno annuale include l'analisi dei seguenti dati relativi alla newsletter:

- **Dati sugli iscritti**: l'analisi dei dati sugli iscritti consentirà di comprendere non solo l'ampiezza del pubblico raggiunto, ma anche il suo livello di interesse specifico sui temi legati al settore energetico e all'avanzamento del progetto.

- **Obiettivo di ampliamento**: il monitoraggio dei dati di iscrizione validerà l'efficacia delle modalità di adesione proposte (ad esempio adesione volontaria sul sito web o a eventi).

INTERNET & IDEE Srl
P.IVA: 02196690784
N. REA CS - 149036
www.internet-idee.net
info@internet-idee.net

COSENZA
Piazza Europa, 9
87100 Cosenza (CS)
tel. (+39) 0984 414752
fax (+39) 0984 1905626

4. Durata e ciclo di vita del monitoraggio
Considerando che l'implementazione delle soluzioni ViStoFaRe si sviluppa in fasi temporali distinte, il monitoraggio annuale è strutturato come segue:

Periodo	Fase corrispondente	Focus del monitoraggio annuale	Rilevanza del monitoring
0 – 6 Mesi	Fase iniziale (Avvio e sensibilizzazione)	Misurazione della copertura e dell'awareness iniziale sui canali social; Statistiche base di accesso al sito dopo il lancio.	Verificare l'efficacia della presentazione del progetto e delle sue innovazioni.
6 – 12 Mesi	Fase intermedia (Coinvolgimento e narrazione)	Analisi approfondita dell'engagement rate e delle Interazioni/Commenti (reportistica trimestrale) per diffusione di approfondimenti tecnici.	Adattare i contenuti in base ai feedback ricevuti per ampliare la platea degli interessati e stimolare la partecipazione attiva.

L'integrazione di strumenti e modalità online e offline assicura un approccio dinamico e partecipativo, mirato a massimizzare la visibilità, la comprensione e l'adozione delle soluzioni ViStoFaRe. Il costante monitoraggio delle metriche social e web rappresenta la garanzia che la comunicazione mantenga fede agli obiettivi del progetto e in linea con le direttive strategiche.